

Neue Webseite für das AltersZentrum Hofmatt

■ Ab 11. Februar 2019 zeigt sich die Hofmatt in einem frischen, zeitgemässen Auftritt

«Alles Neue macht der Mai», dieser Aussage kommt das AltersZentrum Hofmatt drei Monate zuvor, denn bereits ab nächstem Montag ist der neue Webauftritt öffentlich zugänglich. Der frische Auftritt ist kundenfreundlich und die angebotenen Dienstleistungen sind sofort ersichtlich.



Sabrina Dahinden steckte viel Herzblut in den neuen Webauftritt der Hofmatt, entsprechend freut sie sich über das aussagekräftige und mit vielen Bildern bestückte Ergebnis.

rbs. Wer sich heute über eine Institution informieren will, schätzt die Möglichkeit des Internets, um in kürzester Zeit alles Wissenswerte darüber zu erfahren. Sei dies nun für den Eigenbedarf oder für den geplanten, eventuell unumgänglichen Eintritt der Eltern oder nahen Verwandten. Wichtig ist also, dass die angebotenen Dienstleistungen sofort ersichtlich und gut überschaubar sind. Dies hat Kathrin Rogger, die neue Zentrumsleiterin der Hofmatt, richtig erkannt und veranlasst, dass der bestehenden Webseite ein Neuauftritt verpasst wird. Verantwortlich dafür war Sabrina Dahinden, die für Qualität, Sicherheit und Informatik Verantwortliche in der Hofmatt. Für die professionelle Gestaltung holte man Marco Buffoni von der Visual Grafik & Code GmbH, Luzern, sowie Fotograf Martin Auf der

Maur mit ins Boot. Die beiden Weggiser verstanden es ausgezeichnet, die Hofmatt ins beste Licht zu rücken. Ein Augenschein lohnt sich auf jeden Fall.

Gut aufgestellt

Betrachtet man das neue Erscheinungsbild, ist sofort sichtbar, welch grandiose Aussicht man von der Hofmatt hat. Ein Privileg von dem andere Altersheime nur träu-

men können. Mit der Aussicht alleine gewinnt man jedoch keine «Kunden». Klickt man eines der vier Hauptthemen «Aktuell», «Freie Angebote», «Essen Menuplan» oder «Offene Stellen» an, gelangt man zu den entsprechenden Details und ganz spezifischen Angaben über die Hofmatt. Aktuelle Bilder von der Zentrumsleiterin, wie auch vom Kader, zeigen die Verantwortlichen in den einzelnen

Zuständigkeitsbereichen. Neben der Auskunft über verfügbare, freie Betten/Zimmer bietet der Veranstaltungskalender eine Übersicht darüber, welche Anlässe in der Hofmatt stattfinden. Auskunft gibt die Webseite auch über die Stiftung, das heisst die eigentliche Trägerschaft der Institution. Das Credo der Hofmatt «Qualitätsanspruch bei der Arbeit und ein grosses Engagement» widerspiegelt sich auch beim Betrachten der neuen Internetseite.

Impressum

Die Wochen-Zeitung erscheint jeden Freitag (107. Jahrgang).

Verkaufte Auflage: 2535 Exemplare

Bucher Druckmedien AG
Dorfplatz 3, Postfach 56, 6354 Vitznau
Telefon 041 397 03 03
wochenzeitung@bucherdruck.ch
www.bucherdruck.ch

Abonnementspreise

Jährlich	Fr. 106.–
Halbjährlich	Fr. 56.–
Vierteljährlich	Fr. 33.–
Einzelpreis	Fr. 2.50
Ausland	Fr. 153.– bis 161.–

Inseratenpreise

Für den einspaltigen mm Fr. 0.67
Grossauflage Fr. 0.74
Reklame Fr. 1.82
Chiffre-Inserate Fr. 25.–
Zuschlag 7,70 % MwSt.

Schneemann vor dem Restaurant Gotthard

Seit vergangenem Montag, 4. Februar 2019, steht ein grosser Schneemann vor dem Hotel Gotthard in Weggis. Philipp Nanzer hat an seinem freien Tag den Schnee rund um das Hotel Gotthard geräumt und mit den Schneemassen vor dem Hoteleingang einen Schneemann gebaut. Der Schneemann hält mit einem Arm einen Besen, mit dem anderen einen Feumer, um Fische zu fangen. Korkzapfen von Flaschen zieren sein weisses Kleid. Um den Hals trägt er ein rot/weisses Tuch. Die rote Nase besteht aus einem «Rüebli». Speziell sind seine gelben Augen. Um sich vor

der Sonne zu schützen, trägt er einen Sonnenhut aus schwarzem Stoff mit rotem Band und Palmblättern. Schon vor zwei Jahren stand hier ein mächtiger Schneemann.

In der kalten Jahreszeit kann man vor dem Hotel Gotthard den Schneemann bewundern und im Restaurant an der Wärme feine Gerichte geniessen. Kompliment für den freundlichen Schneemann, der die Gäste herzlich willkommen heisst.

Text und Foto: Gallus Bucher

